

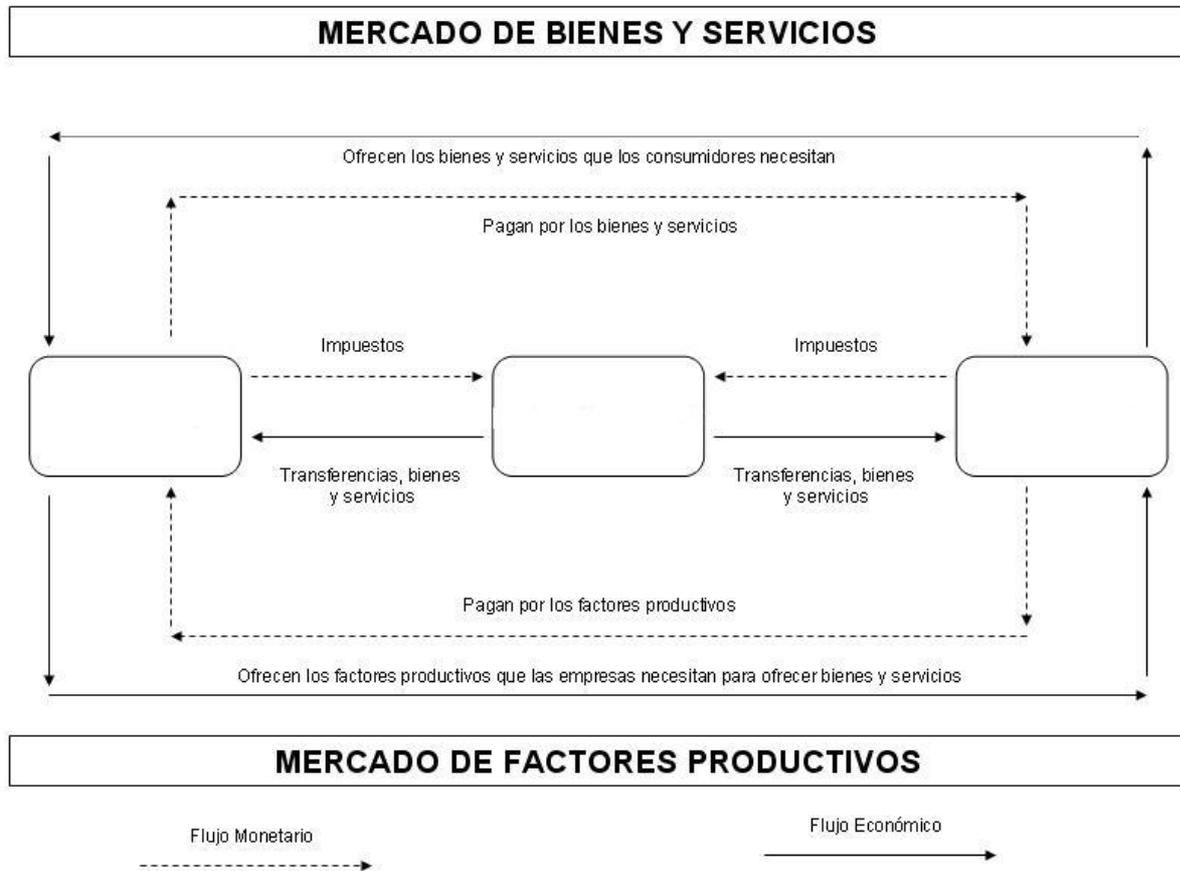
PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR Junio 2013
OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. El Flujo Circular de la Renta, representa las relaciones de intercambio entre los distintos agentes económicos.



A. Completa la gráfica anterior, colocando al agente económico (empresas, familias y sector público) en el cuadro central correspondiente. (0,5 puntos)

B. Define cada uno de estos agentes económicos, indicando sus principales funciones. (1 punto)

C. Un sistema económico es la forma en la que una sociedad se organiza para poder satisfacer sus necesidades con unos recursos escasos, a la vez que establece la manera en que se va a realizar el reparto entre los distintos agentes económicos. Define cada uno de los principales sistemas económicos, indicando sus principales características. (1,5 puntos)

2. La empresa MousePc S.A. se dedica a la fabricación y comercialización de ratones inalámbricos para portátiles. Durante el año 2012 logró una cifra de producción de 400.000 de unidades, empleando una plantilla de 10 trabajadores, trabajando cada uno de ellos durante 2.000 horas. Señala la respuesta correcta tras realizar los cálculos correspondientes:

A. En el año 2012, MousePc obtuvo una productividad por hora de trabajo de: (0,5 puntos)

200 ratones por hora de trabajo	20 ratones por hora de trabajo	400 ratones por hora de trabajo
--	---------------------------------------	--

B. Para el año 2014, el director de producción ha propuesto una serie de estimaciones del volumen de producción en función del número de trabajadores empleados. Sabiendo que cada uno de ellos trabaja 2.000 horas anuales, indica cuál sería el número de trabajadores óptimo para alcanzar la mayor productividad. (0,5 puntos)

Producción Total	180.000	630.000	810.000
Nº de trabajadores	5	15	20

5 trabajadores	15 trabajadores	20 trabajadores
-----------------------	------------------------	------------------------

C. En función de la respuesta correcta del apartado b), indica la evolución de la productividad de MousePc de 2012 a 2014 sería de: (0,5 puntos)

1 %	5 %	10 %
------------	------------	-------------

D. En el año 2012, MousePc vendió 350.000 ratones inalámbricos a un precio de 8 e. Durante ese año, los costes fueron los siguientes:

Mano de obra: 10 e/ hora de trabajo	Maquinaria: 1.000.000 e	Materias primas: 300.000 e	Alquiler de las instalaciones: 500.000e
-------------------------------------	-------------------------	----------------------------	---

¿Qué beneficio obtuvo la empresa en ese año? (0,5 puntos)

800.000 e	1.000.000 e	2.800.000 e
------------------	--------------------	--------------------

3. El área comercial de la empresa es la responsable de conocer las necesidades del mercado y de satisfacer a los consumidores con un bien que responda en calidad, presentación, precio y distribución a dichas necesidades

A. Relaciona las siguientes afirmaciones con cada una de las variables del marketing-mix (1,5 puntos. 0,25 puntos cada respuesta correcta)

- Establecer un precio más bajo que la competencia para ganar cuota de mercado.
- Las ofertas conocidas como “3x2” suelen tener una corta duración.
- El nombre de la marca debe ser corto y fácil de pronunciar.
- El número de intermediarios encarece el precio de venta.
- Internet ha dado la posibilidad a las pequeñas empresas de dar a conocer sus productos a un coste reducido
- Un envase atractivo puede ser decisivo en la elección de un consumidor.

B. Un estudio de mercado ayuda a la empresa a conocer quiénes serán sus clientes, qué esperan del producto o qué precio están dispuestos a pagar. Rellena los huecos con la palabra correcta: (1,5 puntos. 0,3 puntos cada respuesta correcta)

- La investigación de mercados es la técnica que utilizan las empresas para obtener y analizar la información que necesitan sobre el mercado en general, para tomar las _____ de marketing.
- El primer paso en una investigación de mercados, será identificar el _____ que se quiere alcanzar.
- La información _____, es aquella que ha sido recopilada y procesada con otro fin pero que puede aportar información al estudio de mercado.
- En cuanto a la información primaria, las _____ son el método más habitual para la obtención de esta información.
- Una vez que se tienen los datos hay que clasificarlos utilizando procedimientos estadísticos para extraer _____, las cuales son el resultado que buscábamos mediante nuestro estudio.

4. La empresa Zapatitos S.A.; con domicilio social en el polígono “Las Palmeras” de Sevilla, se dedica a la fabricación de calzado infantil. Con fecha 31 de diciembre de 2012 presenta en su contabilidad los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros:

Acreedores de suministros	2.200	Cientes, efectos comerciales a cobrar	7.000
Dinero en la caja	1.500	Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	2.000
Elementos de transporte	12.000	Equipo para proceso de la información	8.000
Dinero en el banco	5.000	Capital social	70.000
Productos terminados	1.200	Proveedores de inmovilizado (L/p)	19.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	9.000	Mobiliario	15.000
Proveedores	2.500	Construcciones	80.000
Reservas legales	?		

- A. Completa el Balance de Situación, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente. (1 punto)
- B. Sobre la misma tabla del apartado anterior, calcula el importe de las masas patrimoniales incompletas. (1 punto)

BALANCE DE SITUACIÓN					
<i>ACTIVO</i>			<i>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</i>		
A) ACTIVO NO CORRIENTE			A) PATRIMONIO NETO O RECURSOS		
INMOVILIZADO					
			B) PASIVO NO CORRIENTE		
B) ACTIVO CORRIENTE					
EXISTENCIAS			C) PASIVO CORRIENTE		
REALIZABLE					
DISPONIBLE					
TOTAL ACTIVO			TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		